



Michel Estève

REUSSIR SON PROJET D'INNOVATION

Les formations au management de projet par INNOVAXION

Transformer une excellente idée en succes-story est très loin d'être une chose facile. Un tiers seulement des projets d'innovation réussissent. Les outils habituels de la qualité et du management de projets sont inopérants dans le contexte très particulier du projet d'innovation.

La recette pour réussir ? Un subtil équilibre entre l'organisation et l'intuition. Bienvenue dans le monde merveilleux de l'innovation !

Les participants

Cette formation a été conçue pour répondre aux questions que se pose tout responsable engagé dans une démarche d'innovation.

Les **chefs d'entreprises** et leurs collaborateurs. Les responsables du **marketing**, de la **R&D**, des bureaux d'**études**, des services **méthode et qualité** découvrirons la démarche et les principaux outils de l'innovation.

L'objectif

A l'issue de ce stage, les participants auront découvert la démarche de projet d'innovation et ses principaux outils. Ils auront construit de A à Z un projet d'innovation. Ils auront échangé avec leurs pairs et avec l'animateur sur la pertinence de ces outils dans le contexte de leur entreprise et de leurs projets.

Les modalités

Durée : 2 jours

Prochaines dates :
les 10 et 11 mars 2015 à Paris

Prix : 1290 €HT par personne

Ce stage, régulièrement proposé en interentreprises, peut être animé dans votre entreprise. Dans ce cas le contenu et la durée sont adaptées au niveau des participants et aux objectifs de l'entreprise.

Une innovation : la pédagogie inversée

Vous en avez assez des formations soporifiques ? Bienvenue dans la pédagogie inversée. Le principe est simple : dès les premières minutes du stage, le formateur présente l'étude cas qui sera le fil rouge et la colonne vertébrale de la formation. Ils devront se constituer en groupes de travail, choisir une idée d'innovation et construire à partir de cette idée un véritable projet. Pour finir, chaque groupe présentera sa proposition en séance plénière, comme il le ferait devant son comité de direction.

Chaque séquence de travail de groupe est précédée d'un court exposé des principes qui vont immédiatement être mis en pratique.

Les thèmes abordés

Le projet d'innovation

- Innovation et champs d'innovation
- Planifier et piloter dans l'incertain
- Sélectionner le bon projet
- La matrice OSEO

Produire des idées en groupe

- La créativité individuelle
- Le groupe de travail créatif
- Le brainstorming : forces et limites
- Les outils de la créativité de groupe
- Le mind-mapping

Définir la cible du projet

- Excellence versus différenciation
- La stratégie Océan Bleu
- Les différents modèles économiques
- Le business model canvas

Optimiser la proposition de valeur

- La notion de résultat idéal final
- L'analyse fonctionnelle du besoin
- Le CDCF, référentiel du besoin
- CCO, CCGO et analyse de la valeur
- La place du design
- Ergonomie et utilisabilité

La faisabilité économique

- Budget et rentabilité
- Le financement de l'innovation

Les aspects juridiques

- Normes et réglementation
- La propriété industrielle



Votre formateur

Michel Estève a fait sa carrière d'ingénieur dans l'industrie avant de s'orienter dans le conseil et la formation en management de projets.

Il a piloté ou contribué à de nombreux projets d'innovation dans des domaines aussi divers que le l'automobile, le meuble, le handicap, l'équipement industriel et d'autres encore.

Il accompagne les entreprises de la région Poitou-Charente dans leur démarche d'innovation soutenue financièrement par BPI France. Il anime formations et conférences sur toute la France et dans les pays francophones.

Pour en savoir plus :

Renseignements et inscription :

Innovaxion
05 avenue d'Armagnac
87170 ISLE
contact@innovaxion.net
06 20 78 71 53